

MANEJO DE CRISIS EN LA INDUSTRIA DE LA ENERGÍA

Fecha y Horario:

25 y 26 de Junio de 9 a 12:30 y de 14 a 17:30

Lugar:

Sede Central del IAPG - Maipú 639, Ciudad de Buenos Aires

Aranceles:

Consultar a cursos@iapg.org.ar

¿Qué entiende usted por crisis?

Los actuales cambios tecnológicos y sociales de la vida cotidiana eliminaron la poca previsibilidad que había sobrevivido a los dramáticos finales del siglo XX. Por su parte la globalización y la interrelación mundial instantánea, hacen más riesgosas a las dimensiones física y económica de las empresas y someten al factor humano a mayores peligros.

Que un accidente o un incidente se transformen en una crisis muchas veces no depende de factores intrínsecos a la organización sino de situaciones exógenas, a las condiciones del entorno y al voluntarismo de los medios; pero la incapacidad del personal para manejarla o errores en la reacción pueden transformar esa crisis en una catástrofe.

A quién esta dirigido:

El propósito de este curso es entrenar a ejecutivos y profesionales de nuestra industria energética en la previsión, anticipación interpretación y en el manejo de situaciones críticas de todo tipo. Los asistentes adquirirán habilidades en definir estrategias para planificar las situaciones, desarrollar procedimientos adecuados para manejar las crisis y trabajar con los medios de comunicación internos y externos de forma adecuada a las circunstancias.

Objetivos:

Identificar las características típicas de una crisis

- Caracterización de las crisis en el segmento energético
- Definir los procedimientos básicos para enfrentar una situación crítica
- Determinar qué crisis pueden afectar a las empresas de energía
- Ajustar el paradigma empresarial frente al riesgo actual local y global
- Implementar planes de crisis aplicables a las empresas de energía y al sector en general
- Aprender a interactuar con los medios de comunicación en situaciones críticas

Contenidos del curso:

- El concepto de crisis
- Tipos de crisis
- Análisis de los riesgos
- Ejemplos de situaciones de crisis en el sector
- El paradigma empresarial y la gestión de la crisis
- Características y procedimientos
- Fases de la gestión Implementación del
- plan de crisis Impacto mediático
- Manejo de las comunicaciones
- Confección de planes de ejecución
- Simulaciones y rol playing

Instructor:

Eduardo J. Fernández

Ingeniero Químico y Magister en Ingeniería y cuenta además con post-gradados en Dirección Empresarial y en Economía de la Energía. Es consultor senior especialista en combustibles fósiles, Director de la Carrera de Especialización en Petróleo y profesor titular en la Facultad de Ingeniería, UBA. Ha dictado cursos y conferencias en universidades de la Argentina y del exterior y es autor y coautor de varios libros especializados en la materia. Durante más de 25 años ha desarrollado actividades directivas y consultivas en empresas públicas y privadas y en organismos e instituciones gubernamentales en Argentina, Brasil y Estados Unidos. En 2002 fue nominado por la Academia Nacional de Ingeniería para recibir el premio "Gerardo Lavalle". Actualmente es Presidente de la Comisión de Publicaciones y miembro de la comisión de Transporte y Tratamiento de gas del IAPG.

Inscripción on line

Descargar Formulario De Inscripción

Calendario de Cursos

para más Información solicitarla a cursos@iapg.org.ar